

BADANIE EWALUACYJNE
PROJEKTU „ZAGRAJMY O SUKCES”

Szanowni Państwo,

w związku z realizacją II etapu badań ewaluacyjnych projektu, zgodnie z umową z dnia 30/12/2010 zawartą między firmą IMSG a Szkolnym Związkiem Sportowym „WIELKOPOLSKA”, przesyłam Państwu pakiet ankiet oraz kart kodowych w wersjach:

- dla uczniów,
- dla nauczycieli.

Bardzo proszę o ich poprawne wypełnienie przez uczniów oraz nauczycieli biorących udział w projekcie, zgodnie z poniższą instrukcją wypełniania:

Prawidłowe wypełnienie ankiety odbywa się poprzez zakodowanie odpowiedzi respondenta na karcie kodowej. Kodowanie polega na pełnym i starannym zamalowaniu kwadratu znajdującego się po prawej strony litery odpowiadającej wybranej odpowiedzi z ankiety (obszar kwadratów to obszar rozpoznawany przez skaner). Kodowanie można wykonywać za pomocą miękkiego ołówka, długopisu lub flamastra o kolorach: niebieskim lub czarnym.

Jeśli dane pytanie nie dotyczy respondenta, należy je pominąć.

Jeśli w pytaniu należy zaznaczyć jedną odpowiedź, a respondentowi odpowiada kilka, należy zaznaczyć jedną odpowiedź, najbliższą oddającą stan zjawiska.

W związku z licznie pojawiającymi się błędami na kartach kodowych z etapu I, przypominam Państwu, iż:

- na kartach kodowych **nie można korygować odpowiedzi**, wycierać, używać ołówka; w razie potrzeby, proszę przydzielić nową kartę kodową, odpowiedzi można też zaznaczać sobie gdzieś na brudno, a dopiero potem wypełnić, na czysto i prawidłowo, kartę kodową,
- kart kodowych **nie można kserować**,
- przekazanie niestarannie wypełnionych kart kodowych będzie skutkowało ich automatycznym pominięciem przez system podczas procedury dekodowania, np. wskutek odczytania zaznaczonych więcej niż 1 odpowiedzi w pytaniach jednokrotnego wyboru,
- **KART NIE MOŻNA ZSZYWAĆ**, w przypadku konieczności ich połączenia, proszę użyć tradycyjnych spinaczy, wynika to z wymogów technicznych dalszej obróbki kart przez skaner,



TAK



NIE

- Osoba zbierająca karty kodowe powinna nadać im kolejne numery (**TYLKO CYFRY**), tak by było wiadomo, iż obie karty kodowe stanowią jedną ankietę (dotyczy to ankiety dla uczniów). Numery należy wpisać pismem technicznym w polach „Nr ankiety”. Proszę też wpisać kod szkoły składający się z trzech pierwszych liter nazwy szkoły, jej numeru, jeśli występuje oraz trzech pierwszych liter nazwy miejscowości, w której znajduje się szkoła, np. dla Gimnazjum nr 2 w Poznaniu kod szkoły to „G I M 2 P O Z”. Litery i cyfry powinny wyglądać jak poniżej:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ 1234567890

Niedopuszczalne jest rozdzielanie kart kodowych uczniów, tzn. układania kart nr 1 oddzielnie i kart nr 2 oddzielnie. Takie karty kodowe są bezużyteczne. **Karty należy układać kompletnie**: 1,2,1,2,1,2,1,2, gdzie komplet to obie karty pochodzące od jednego respondenta.

Wypełnione i poprawnie ułożone karty kodowe uprzejmie prosimy **przesłać do dnia 03/06/2011** na adres:

Łapiński Krzysztof
ul. Indiry Gandhi 35/105
02-776 Warszawa

W razie jakichkolwiek pytań i problemów, proszę o kontakt pod nr 0032 484/50.57.72 lub adresem email: office@imsg.pl.

Z wyrazami szacunku

Wojciech Lapinski
 Managing Director



Innovative Marketing Solutions Group
 Market Research and Marketing Consulting